プレスリリース

Armacell の 2023 年財務ハイライト

- 2023 年末の売上高は前年同期比 3.7%増の 8 億 3,610 万ユーロ
- 調整後 EBITDA は 1 億 5,460 万ユーロで、調整後 EBITDA マージンは 18.5%となった
- CEO の交代は順調に進展

ルクセンブルク、2024 年 2 月 22 日 – 機器用断熱材市場向け軟質フォームのグローバルリーダーであり、エンジニアリングフォームのリーディングプロバイダーである Armacell は本日、2023 年 12 月 31 日に終了する年度の暫定的な未監査決算を発表しました。

2023 年の純売上高は、2022 年比 3.7%増の 8 億 3,610 万ユーロ(8 億 620 万ユーロ)となりました。この業績は、当社の主要な断熱材セグメントにおける販売量の増加、新製品による貢献、M&A 活動による追加売上、および投入コストの上昇を補うために実施された販売価格の上昇によるものです。この成長は、風力発電市場と住宅用機器の需要が低迷したことで一部相殺されましたが、Armacell は限られたエクスポージャーしか持っていません。

調整後 EBITDA は 1 億 5,460 万ユーロで、2022 年(1 億 2,070 万ユーロ)を 3,390 万ユーロ上回りましたが、これは主に販売量の増加、コスト効率の向上、インフレと M&A に対応するための価格上昇が要因であす。調整後 EBITDA マージンは 18.5%(2022 年:15.0%)となりました。

グループの財務実績について、社長兼最高経営責任者(CEO)のパトリック・マチューは「*Armacell にとって、地政学的な緊張や原材料、エネルギー、一般的な固定費の高いインフレ率にもかかわらず、歴史的な成功を収めた年でした。当社の市場は引き続きエネルギー効率に対する意識の高まりに牽引され、主要な目的地市場で好調に推移しました。*」また、同社の財務力については、「*強化した多角化戦略により、より厳しいマクロ経済状況に直面した Armacell の回復力も確認しました。*"

Armacell は、厳選された製造工場の統合と専門化を追求しました。このフットプリントの最適化により、サービスと効率が向上すると同時に、ドイツのミュンスターと米国のノースカロライナ州メバネにある工業用フレキシブルエラストマーフォーム(FEF)のセンターオブエクセレンス、およびポーランドのスローダスラスカにある専門のポリエチレン(PE)センターオブエクセレンスが強化されます。一部の小規模な工場は、より大きなサイトに統合されたり、製造サ

イトから配送センターに転換されたりしています。さらに、ポーランドにプロセスエクセレンスおよびコーポレートサービスセンターを設立しました。

2023 年、Armacell はパッシブ防火および音響事業を再び強化しました。イノベーションは Armacell の DNA に不可欠な要素であり、ArmaGel® HTF などの最近の発売は、同社の産業用断熱製品を強化する上で重要な役割を果たしています。また、地域暖房も重要性を増している市場であり、2022 年に買収した Armacell Austria と Armacell Serbia がサービスを提供しています。米国では、ユーコン準州(オクラホマ州)にある Armacell の既存施設で断熱ジャケットを製造する合弁会社 Armacell AIS を設立しました。

今月初めに発表された CEO の交代は順調に進んでいます。 2024 年 3 月末に、パトリック・マチューは監査役会の非常勤取締役に任命され、現在の役職を退任します。2024 年 4 月付けで、Laurent Musy(Terreal Group)が社長兼 CEO として Armacell に加わります。

Armacell は、Standard & Poor's で B-、ムーディーズで B3 と評価されています。

-終了-

© Armacell、2024年。無断転載を禁じます。ArmaGel® はArmacell Groupの商標です。

Armacell について

Armacellは、機器断熱用の軟質フォームの発明者であり、エンジニアリングフォームのリーディングプロバイダーとして、お客様に持続可能な価値を創造する革新的で安全な熱的および機械的ソリューションを開発しています。Armacellの製品は、世界のエネルギー効率に大きく貢献し、日々世界中で変化をもたらしています。3,300人以上の従業員を擁し、19カ国に25の生産工場を持つ同社は、Advanced InsulationとEngineered
Foamsの2つの主要事業を運営しており、2023年の純売上高は8億3,600万ユーロ、調整後EBITDAは1億5,500万ユーロでした。Armacellは、技術機器用の断熱材、音響および軽量用途向けの高性能フォーム、リサイクルPET製品、次世代エアロゲル技術、パッシブ防火システムに焦点を当てています。

詳細については、www.armacell.com をご覧ください。

メディア&投資家の連絡先

トム・アネン
コーポレート・コミュニケーション&インベスター・リレーションズ担当ディレクター
+352 2484 9828
press@armacell.com