

Pressemitteilung

Die Relevanz von Hochleistungsisolierung

Armacell launcht neue Internet- Kampagne

- **Einblicke in die Hochleistungsisolierung für den Klimawandel**
- **Armacell`s breites Produktangebot über zahlreiche Endmärkte und Industrien hinweg**
- **Die Präsenz und Wichtigkeit von Armacell Lösungen im täglichen Leben**

Luxemburg, 21.März 2016 – Armacell, ein weltweit führender Hersteller von flexiblen Dämmstoffen im Bereich der Anlagenisolierung und der technischen Schäume, launcht eine neue Kampagne auf seiner Unternehmenswebseite.

Unter dem Titel „Isolierung ist der Schlüssel, um den Klimawandel anzugehen und Energieverluste zu verhindern“ spricht die Kampagne ein breites Publikum an.

Kernziel ist dabei, die Wichtigkeit von Hochleistungslösungen zur Isolierung für die Klima-Herausforderungen des 21. Jahrhunderts hervorzuheben.

Die Kampagne führt den Betrachter durch erklärende Videos in die beiden Fokusthemen “Energietransport” und “Bauindustrie“ ein. Weiterhin gewährt sie Einblicke in das breite weltweite Produktangebot von Armacell über zahlreiche Endmärkte und Industrien hinweg und betont dessen Bedeutsamkeit in vielen Bereichen des täglichen Lebens: ob Geschäfts- oder Wohngebäude, Automobil, Transport, Öl&Gas, Windturbinen, Sport und Freizeit und einige mehr – überall sind Armacell Produkte zu finden.

“Armacell ist ein globaler Marktführer beim Thema Energieeffizienz. Die Kampagne unterstreicht diesen Fakt, indem sie Einblicke in die erstaunliche Vielfalt der Hochleistungsprodukte gewährt. Wir bieten Lösungen für die steigende Nachfrage nach Substitution von bestehendem Isolierungsmaterial sowie für die Megatrends Energieeffizienz und Urbanisierung“, so Susan Krambo, Director Corporate Communications bei Armacell.

Die Kampagne ist mit mobilen Endgeräten kompatibel und jedes Kapitel an über die sozialen Medien geteilt werden.

Der Zugriff erfolgt über den folgenden Link: www.armacell.com/insulationiskey

Über Armacell

Armacell ist ein weltweit führender Hersteller von flexiblen Dämmstoffen im Bereich der Anlagenisolierung sowie im Bereich technischer Schäume. Im Jahr 2014 verzeichnete das Unternehmen, das aktuell 2.600 Mitarbeiter beschäftigt, einen Nettoumsatz von 452,2 Mio. Euro. Mit seinen 23 Produktionsstätten in 16 Ländern auf vier Kontinenten verfolgt Armacell eine Internationalisierungsstrategie. Das Unternehmen ist in zwei Geschäftsbereichen tätig: Im Geschäftsbereich Advanced Insulation werden flexible Schäume für die Dämmung von technischen Anlagen entwickelt. Der Geschäftsbereich Engineered Foams entwickelt und vermarktet technische Schäume für die Verwendung in diversen Endmärkten.

Die Hochleistungsprodukte von Armacell tragen weltweit zur Steigerung der Energieeffizienz bei und kommen in bekannten Objekten wie zum Beispiel im Empire State Building und in der internationalen Raumstation ISS zum Einsatz. Sie sind ein wesentlicher Teil unseres täglichen Lebens: Neben der Wärmedämmung werden Armacell Produkte auch als Schallschutz, zur Dichtung in modernen PKW-Modellen sowie als zentraler Bestandteil von Windturbinenblättern verwendet.

Weitere Informationen zu Armacell finden Sie unter www.armacell.com/de.

Kontakt

Susan Krambo

Director Corporate Communications

Tel.: +49 251 760 3535

E-Mail: susan.krambo@armacell.com