Pressemitteilung

Mit wenigen Klicks zu noch mehr Informationen

Armacell baut seine Corporate Website weiter aus

Luxemburg, 20.05.2015 – Die Armacell-Gruppe präsentiert Interessierten ab sofort mit wenigen Klicks ein noch breiteres Informationsangebot und nutzerfreundliche Services.

Der Unternehmensauftritt war im vergangenen Herbst vollständig überarbeitet worden: er überzeugt seither durch ein modernes, klares Design und ist auf digitalen Endgeräten abrufbar. Auch inhaltlich bietet die Seite umfassende Informationen für unterschiedlichste Zielgruppen rund um den weltweit tätigen Dämmstoffexperten.

Damit aber nicht genug: seit Mitte Mai zeigt sich die Corporate Website unter http://corporate.armacell.com/de/ mit weiteren neuen Inhalten und Funktionalitäten.

So gibt es nun zwei prominent platzierte Rubriken, die detailliert über die Innovationen und über die weltweiten Nachhaltigkeitsaktivitäten von Armacell berichten – zwei Themen, die im Unternehmen einen sehr hohen Stellenwert haben. Auch der UN Global Compact Report ist hier zu finden.

Armacell bietet zudem weitere neue Dokumente zum praktischen Download an: Die Unternehmensbroschüre in deutscher und englischer Sprache steht ebenso mit einem Klick bereit wie attraktive Infografiken zu den Themenkomplexen Geschichte, Zahlen und Fakten sowie Produkte und Lösungen des Unternehmens.

Auch der Besuch im europäischen Hauptsitz in Münster lässt sich ab sofort mit der neuen Google-Maps Verknüpfung kinderleicht planen.

Wer sich für Armacell als Arbeitgeber interessiert, der hat nun die Möglichkeit im Karrierebereich durch Video-Streams Statements von „echten“ Mitarbeitern zu den vielfältigen Möglichkeiten im Unternehmen zu verfolgen.

Neben der optimierten Corporate Website http://corporate.armacell.com/de/ setzt das Unternehmen nun auch verstärkt auf Social Media – so kommuniziert Armacell mit eigenen Profilen auf Facebook, LinkedIn und Twitter mit seinen unterschiedlichen Zielgruppen.

Über Armacell

Armacell ist ein weltweit führender Hersteller von flexiblen Dämmstoffen im Bereich der Anlagenisolierung sowie im Bereich technischer Schäume. Im Jahr 2014 verzeichnete das Unternehmen, das aktuell 2400 Mitarbeiter beschäftigt, einen Nettoumsatz von 452,2 Mio. Euro. Mit seinen 22 Produktionsstätten in 15 Ländern auf vier Kontinenten verfolgt Armacell eine

Internationalisierungsstrategie. Das Unternehmen ist in zwei Geschäftsbereichen tätig: Im Geschäftsbereich Advanced Insulation werden flexible Schäume für die Dämmung von technischen Anlagen entwickelt. Der Geschäftsbereich Engineered Foams entwickelt und vermarktet technische Schäume für die Verwendung in diversen Endmärkten.

Die Hochleistungsprodukte von Armacell tragen weltweit zur Steigerung der Energieeffizienz bei und kommen in bekannten Objekten wie zum Beispiel im Empire State Building und in der internationalen Raumstation ISS zum Einsatz. Sie sind ein wesentlicher Teil unseres täglichen Lebens: Neben der Wärmedämmung werden Armacell Produkte auch als Schallschutz, zur Dichtung in modernen PKW-Modellen sowie als zentraler Bestandteil von Windturbinenblättern verwendet.

Weitere Informationen zu Armacell finden Sie unter www.armacell.com/de.

Kontakt

Susan Krambo

Director Corporate Communications

Tel.: +49 251 760 3535

E-Mail: susan.krambo@armacell.com