# Modern, klar und anwenderfreundlich: Die neue Website armacell.de

*Mit weniger Klicks zu mehr Informationen; attraktive neue Bildsprache*

**Münster, 19. August 2015. – Mit einem frischen und dynamischen Design und einer klaren und anwenderfreundlichen Struktur erstrahlt jetzt auch die deutsche Armacell Internetseite in neuem Glanz. Unter der bekannten Adresse** [**www.armacell.de**](http://www.armacell.de) **präsentiert der Dämmstoffhersteller auf die unterschiedlichen Zielgruppen zugeschnittene Inhalte in moderner, reduzierter Optik. Das neue Webdesign gewährleistet eine optimale Darstellung auf mobilen Endgeräten wie Smartphones oder Tablets.**

Nachdem Armacell bereits im September des vergangenen Jahres mit einer neuen Corporate Website an den Start gegangen ist, werden nun auch die länderspezifischen Seiten sukzessive frei geschaltet. Der neue Internetauftritt unterstreicht einmal mehr die markt- und technologieführende Position des Unternehmens. Mit einer neuen Bildsprache und Tonalität präsentiert sich der Dämmstoffhersteller jetzt deutlich frischer und emotionaler. Informationen zu Produkten, Anwendungsbereichen und Services sind dank verbesserter Seitenstruktur nun wesentlich leichter zu finden.

Weitere Highlights auf einen Blick:

* neue Struktur stellt sicher, dass Anwender gesuchte Produkt- und Serviceinformationen sehr schnell finden;
* Zielgruppeneinstieg zu den jeweils relevanten Informationen;
* erklärende Videos ergänzen das Informationsangebot;
* schnelle und einfache Navigation mit neuen Suchfunktionen und ein
* direkter Zugang zu den neuen Social Media Profilen des Unternehmens.

 „Das primäre Ziel der Neugestaltung war, die Inhalte möglichst einfach und dennoch attraktiv darzustellen. Die unterschiedlichen Zielgruppen gelangen mit nur wenigen Klicks zu den gewünschten Informationen. Unterstützt wird die Anwenderfreundlichkeit auch durch reduzierte und leicht verständliche Texte, großzügige Klickflächen und prägnante Bilder. Das erleichtert die Übersichtlichkeit und ermöglicht eine einfache Navigation auf der Website. Im eng getakteten Arbeitsalltag sind jederzeit und überall schnell abrufbare Informationen mehr denn je gefragt“, erläutert Falk Hochscherff, Armacell Marketing Manager Europe North.

Die neue Website, die es auch in einer englischen Version gibt, richtet sich gleichermaßen an Planer & Architekten, Vertreter des Fachhandels und professionelle Verarbeiter von Armacell-Produkten.

**Über Armacell**

Armacell ist ein weltweit führender Hersteller von flexiblen Dämmstoffen im Bereich der Anlagenisolierung sowie im Bereich technischer Schäume. Im Jahr 2014 verzeichnete das Unternehmen, das aktuell 2.600 Mitarbeiter beschäftigt, weltweit einen Nettoumsatz von 452,2 Mio. Euro. Mit seinen 23 Produktionsstätten in 16 Ländern auf vier Kontinenten verfolgt Armacell eine Internationalisierungsstrategie. Das Unternehmen ist in zwei Geschäftsbereichen tätig: Im Geschäftsbereich Advanced Insulation werden flexible Schäume für die Dämmung von technischen Anlagen entwickelt. Der Geschäftsbereich Engineered Foams entwickelt und vermarktet technische Schäume für die Verwendung in diversen Endmärkten.

Neben ARMAFLEX als weltweit führender Marke für flexible technische Dämmungen bietet Armacell thermoplastische Dämmstoffe, Ummantelungssysteme, Brand- und Schallschutzlösungen sowie Spezialschäume für eine Vielzahl industrieller Anwendungen. In den vergangenen Jahren entwickelte das Unternehmen neue Dämmsysteme für die Öl- und Gasindustrie, Kernschäume für Verbundwerkstoffe sowie raucharme Produkte, die neue Industriestandards gesetzt haben.

Weitere Informationen zu Armacell finden Sie unter [www.armacell.com](http://www.armacell.com) oder [www.armacell.de](http://www.armacell.de).

**Bildunterschriften:**

1. armacell.de – Die erste Adresse zum Thema technische Isolierungen (Illustration: Armacell)
2. Optimale Darstellung auch auf mobilen Endgeräten wie Smartphones oder Tablets (Illustration: Armacell)